

Communiqué de presse

Miele joue également un rôle important dans la deuxième saison de MasterChef Suisse sur 3+

- La deuxième saison suisse de l'émission culinaire au succès mondial sera diffusée sur 3+ à partir du 9 mai 2023.
- 19 cuisinières et cuisiniers amateurs se disputent le titre et sont soutenus par des appareils de cuisson Miele.
- Avec Nenad Mlinarevic, un ambassadeur de Miele fait en outre partie de l'éminent jury.

Crissier, le 8 mai 2023 – MasterChef Suisse, l'émission culinaire à succès de 3+, entame sa deuxième saison. Les épisodes de la nouvelle saison seront diffusés à partir du 9 mai 2023, le mardi soir à 20h15, sur la chaîne de télévision 3+ de CH Media. Cette fois encore, Miele Suisse sponsorise l'émission et l'équipe d'appareils ménagers haut de gamme. De plus, l'ambassadeur de Miele Nenad Mlinarevic fait partie de l'éminent jury et testera les créations des candidats sous toutes leurs coutures.

C'est donc la deuxième fois que 3+ diffuse sur les écrans suisses l'une des émissions culinaires les plus populaires au monde. À partir du 9 mai 2023, les téléspectatrices et téléspectateurs pourront suivre les 19 candidats qui s'affronteront lors du concours de cuisine et qui seront soumis au jugement du célèbre jury. Pour relever les défis culinaires, les cuisinières et les cuisiniers amateurs auront à leur disposition les derniers appareils de cuisson Generation 7000 de Miele. Les candidates et candidats apprécieront sans aucun doute la vitesse du plan de cuisson à induction, car la pression du temps est un ingrédient indissociable de cette émission de divertissement passionnante. En outre, ils profiteront de la précision et de la diversité des fours à vapeur combinés Miele pour la cuisson à la vapeur et au four et le rôtissage.

L'ambassadeur de Miele fait partie de l'éminent jury

Cette année encore, l'émission MasterChef Suisse sera présentée par Nik Hartmann, le chouchou du public. Et Nenad Mlinarevic, chef étoilé et ambassadeur de Miele, fait à nouveau partie du célèbre jury, aux côtés du grand chef grison Andreas Caminada et de la nouvelle venue Elif Oskan, cuisinière et pâtissière de Zurich. Convaincre Nenad Mlinarevic, la star montante de la scène culinaire suisse, est loin d'être facile. "Je veux que les candidats me surprennent. Pour cela, ils doivent remettre en question leurs habitudes, faire de nouvelles associations et aborder les défis de manière créative", souhaite le gérant des restaurants "Bauernschänke" et "Neumarkt" ainsi que de la "Neue Taverne", dans laquelle le pionnier du "Vegetable-Driven" met en avant un concept culinaire durable.

Les appareils de cuisine Miele en tête d'affiche

Pour Miele Suisse, ce partenariat est une bonne occasion de montrer à un large public la diversité de ses appareils de cuisine et électroménagers. “Ce n’est pas pour rien que le four à vapeur combiné de Miele est l’un des appareils de cuisine les plus appréciés. Il offre de multiples possibilités aux cuisiniers amateurs ambitieux, mais aussi aux familles pour lesquelles la préparation de plats rapides et néanmoins sains est un défi quotidien”, déclare Andy Oehrli, Director Marketing de Miele Suisse.

Les ingrédients frais pour les créations proviennent bien entendu des réfrigérateurs et congélateurs Miele. “Avec Miele, nous avons trouvé un partenaire idéal. Pour l’émission de cuisine la plus difficile au monde, il faut des appareils de pointe qui résistent à tous les défis culinaires. Cette collaboration est un «perfect match» pour nous”, déclare Roger Elsener, directeur général de CH Media Entertainment et membre de la direction de l’entreprise. Outre la qualité, l’orientation durable de l’entreprise a également joué un rôle important dans le choix du partenaire idéal.

Outre les appareils de cuisson, les candidates et les candidats profitent également d’innombrables accessoires de la maison Miele : plaques de gril, Teppan Yaki, plats à rôtir universels et, ce qui réjouira le personnel de nettoyage en fin de journée, tôles universelles et tôles pâtisserie PerfectClean. En effet, grâce à leur revêtement, les aliments n’adhèrent pas et le nettoyage est un jeu d’enfant.

La deuxième saison de MasterChef Suisse sera diffusée à partir du mardi 9 mai 2023 à 20h15 sur 3+. Les nouveaux épisodes seront également disponibles en avant-première sur le service de streaming oneplus une semaine à l’avance.

Contact médias Miele :

Roman Berther

Téléphone : +41 56 417 25 40

E-mail : roman.berther@miele.com

À propos de l’entreprise : Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l’entretien des sols. L’entreprise fabrique également des lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge destinés à un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les équipements médicaux et de laboratoire (“Miele Professional”). Fondée en 1899, l’entreprise est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Gérée actuellement par la 4^e génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 25’000 personnes dans le monde entier, dont 480 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch

Trois photos accompagnent le texte



Photo 1 : L'ambassadeur Miele Nenad Mlinarevic fait à nouveau partie cette année de l'éminent jury de MasterChef Suisse.



Photo 2 : Cette année encore, les appareils de cuisine Miele soutiennent les candidates et candidats de l'émission MasterChef Suisse.



Photo 3 : Andy Oehrli, Director Marketing Miele Suisse

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

 @mielesuisse

 @mieleswitzerland

 Miele